



B I B R A C T E

MuséoParc  
**ALÉSIA**

Vix, Bibracte, Alésia :  
l'union fait la force !

*Point presse du 5 octobre 2009*

*Alise-Sainte-Reine*

# SOMMAIRE

Communiqué de synthèse .....	page 3
L'étude en cours .....	page 4
Un triptyque sans équivalent .....	page 5
Le Musée du Pays Châtillonnais-Trésor de Vix .....	page 6
Le site de Bibracte .....	page 7
Le site d'Alésia .....	page 8
Contacts presse .....	page 9

# Communiqué de synthèse

Vix-Pays châtilonnais, Bibracte et Alésia : ces trois sites archéologiques majeurs de la Bourgogne ont décidé d'unir leurs forces pour accroître leur attractivité touristique.

Quel positionnement adopter ? Comment mieux faire connaître leurs richesses tant en France que dans les pays limitrophes ? Quels moyens mettre en commun pour faire des économies d'échelle et être plus efficaces ? La démarche fédératrice de ces trois hauts lieux des origines de notre Histoire se dessine actuellement sur la base d'une étude marketing lancée avec le concours du consultant Jean-Michel Puydebat de la société PV2D (Patrimoine, Valorisation, Développement, Diffusion).

L'idée de s'inscrire dans une démarche fédératrice autour de thématiques historiques fortes et porteuses d'image a peu à peu émergé au fil des rencontres entre les responsables des trois sites qui partagent plusieurs points communs essentiels :

1. une thématique archéologique et historique cohérente ;
2. un site naturel exceptionnel (Bibracte est depuis 2007 labellisé Grand Site de France, Alésia fait partie depuis 2008 du Réseau des Grands Sites de France, le Châtillonnais est inclus dans le territoire du futur Parc national de la Forêt feuillue de plaine dont la création a été annoncée cet été) ;
3. les mêmes types de publics actuels et potentiels.

Cette démarche volontariste a pris corps en 2009 grâce au soutien financier exceptionnel de l'État par l'intermédiaire de la Délégation Régionale au Tourisme.

L'étude en cours vise à définir les modalités d'une mise en réseau à vocation touristique qui offrira aux trois sites une meilleure visibilité sur le plan régional, national, voire international. La Bourgogne disposera ainsi à brève échéance d'une offre structurée de grande qualité sur des thématiques culturelles et naturelles qui intéressent de plus en plus nos contemporains.

À terme, ce réseau thématique pourra s'étendre dans d'autres régions, puisque plusieurs projets de mise en valeur sont à l'étude en Auvergne (à Gergovie), en Limousin (à Tintignac, près de Tulle, site d'un important sanctuaire gaulois et gallo-romain) et en Midi-Pyrénées (au Puy d'Issolud, dans le Lot, site de l'ultime affrontement de la Guerre des Gaules).

# L'étude en cours

L'étude de positionnement marketing confiée après appel d'offres au bureau d'études PV2D, dirigé par Jean-Michel Puydebat, a pour but :

- > **d'évaluer la pertinence** d'un positionnement touristique Archéologie / Histoire / Guerre des Gaules pour la Bourgogne et, à terme, le Massif central, ainsi que des positionnements particuliers du musée du Pays châillonnais-Trésor de Vix, de Bibracte et du MuséoParc Alésia ;
- > **de construire une série d'offres spécifiques**, par rapport au marché existant, intégrant les trois sites partenaires et leurs particularités ;
- > **d'apprécier qualitativement et quantitativement les clientèles potentielles** sur des thématiques identifiées ;
- > **de construire un plan marketing** qui prenne en compte la montée en puissance progressive de l'offre dans les années à venir : ouverture du nouveau musée du Pays châillonnais-Trésor de Vix en juillet 2009, transformation de la muséographie de Bibracte, ouverture des deux pôles du MuséoParc Alésia en 2011 et 2014.

La stratégie quinquennale et les plans d'action annuels incluront les offres de contenus et de tarifs correspondant à chaque catégorie de publics ciblés, les modalités de promotion et de commercialisation ainsi que des outils d'évaluation des résultats.

# Un triptyque sans équivalent

Visiter le Musée du Pays Châtillonnais-Trésor de Vix, Alésia et Bibracte, c'est entrer en contact direct avec une multitude de témoignages uniques sur l'histoire européenne des quelques siècles qui ont immédiatement précédé et suivi le début de notre ère.

- > Le nouveau **musée du Pays châtilonnais-Trésor de Vix** évoque les fastes des princes celtes qui ont assis leur pouvoir, autour des VI<sup>e</sup> et V<sup>e</sup> siècles av. J.-C., grâce au contrôle des échanges avec le monde grec. Mais pas seulement : les collections relatives à l'agglomération gallo-romaine de Vertault, située à une vingtaine de kilomètres à l'ouest de Châtillon-sur-Seine, méritent à elles seules le déplacement.
- > **Bibracte** présente de son côté le meilleur exemple de ces villes fortifiées originales, les *oppida*, qui se sont développées sur des hauteurs à travers toute l'Europe à la fin de l'âge du Fer (II<sup>e</sup> et I<sup>er</sup> siècle av. J.-C.).
- > Quant au site d'**Alésia**, il témoigne à la fois de la dernière grande bataille de la Guerre des Gaules (58 à 51 av. J.-C.) qui fit entrer le monde celtique dans l'orbite romaine, de la construction d'un mythe identitaire national (« nos ancêtres les Gaulois »), et de la physionomie d'une agglomération typique de la Gaule romanisée.

# Le Musée du Pays Châtillonnais - Trésor de Vix



Géré par la Communauté de Communes du Pays Châtillonnais, il a réouvert ses portes en juillet 2009 dans un nouveau site, avec une nouvelle muséographie valorisant ses collections archéologiques exceptionnelles, celles-ci constituent **une référence en Europe pour le premier Âge du fer**.

La pièce maîtresse du musée est l'imposant cratère en bronze de la tombe de la princesse de Vix (VI<sup>e</sup> s. avant J.-C.), cependant, toutes les périodes de l'histoire ont laissé une trace profonde dans le Pays châtillonnais :

- > **Période jurassique** : la pierre utilisée dans le monde entier, d'Abu Dhabi au Louvre et à New York, et le minerai de fer.
- > **Âge du fer** : une tombe du I<sup>er</sup> Âge du fer, reflet du commerce international durant le premier millénaire avant notre ère, constituant le Trésor de Vix et des centaines de tumuli qui forment une réserve archéologique de premier ordre.
- > **Début de notre ère** : une implantation gallo-romaine remarquable avec une statuaire rare, des cultes des sources attestant un syncrétisme systématique entre les religions celtiques et romaines et une métallurgie exceptionnelle qui a livré un outillage diversifié. Le vicus de Vertillum dont l'exploration s'est poursuivie sur plus d'un siècle et demi est un site majeur à rapprocher de son voisin d'Alésia.
- > **Moyen Âge** : l'architecture et une sculpture riche au milieu de l'effervescence religieuse bourguignonne : Robert de Molesme, fondateur de Cîteaux ; Bernard, fondateur de Clairvaux et à l'origine d'une expansion européenne...
- > **Royauté** : une Renaissance et une période classique qui voient en Châtillon une cité prospère où industrie du drap et imprimerie se développent : la collection de bois gravés est une des plus importantes de France.
- > **Révolution et Empire** : un rôle important dominé par la stature du Maréchal Marmont et son œuvre dans le développement de la métallurgie et de l'économie régionale : le consortium Châtillon-Commentry, première entreprise métallurgique européenne au milieu du XIX<sup>e</sup> siècle.
- > **Un XIX<sup>e</sup> siècle qui voit de grands hommes s'affirmer** à Châtillon qui en conserve un pieux souvenir : Verniquet architecte (plan de Paris), Cailletet (liquéfaction de l'air), Nisard (académicien). Châtillon voit naître une figure mythique de la vie parisienne : Kiki de Montparnasse.

*Le musée, qui accueillait jusqu'à présent environ 16 000 visiteurs par an, a pour ambition d'augmenter ce chiffre à 35 000. Il est administré par la Communauté de Communes du Pays châtillonnais.*



Pour en savoir plus : [www.musee-vix.fr](http://www.musee-vix.fr)

**Vix, Bibracte, Alésia : l'union fait la force !**

*Point presse du 5 octobre 2009 à Alise-Sainte-Reine*

Page 6 / 9

# Le site de Bibracte

## B I B R A C T E

De tout temps, le mont Beuvray a fait l'objet d'une fréquentation humaine importante. Il faut pourtant attendre la fin du II<sup>e</sup> siècle avant J.-C. pour que les Eduens, peuple gaulois, décident d'y implanter leur capitale et de créer de toutes pièces une véritable ville, Bibracte. Enclose par un mur d'enceinte, elle abrite à son apogée une population que l'on estime entre 5 000 et 20 000 habitants.

Vercingétorix y fut proclamé chef de la coalition gauloise en 52 avant J.-C. et Jules César y acheva la rédaction de ses Commentaires sur la Guerre des Gaules.

Centre économique, politique et religieux, Bibracte « raconte » en détail la vie des Gaulois aux II<sup>e</sup> et I<sup>er</sup> siècles avant J.-C. Les fouilles révèlent, année après année, ses fortifications, des portes monumentales, des bâtiments publics, une avenue centrale qui traverse différents quartiers...

Bibracte est pourtant abandonnée à peine plus d'un siècle après sa fondation, au profit d'Augustodunum (Autun), édifiée à 25 kilomètres du mont Beuvray, à partir de la fin du I<sup>er</sup> siècle avant J.-C.

Site de référence pour l'étude de la civilisation celtique, Bibracte c'est :

- > un site archéologique et naturel remarquable, recouvert d'une forêt de 1 000 hectares,
- > un musée présentant, depuis 1996, une synthèse de la civilisation celtique à travers l'Europe,
- > un centre européen de recherche et de formation consacré à l'archéologie.

Le musée forme la porte d'entrée du site où le public peut découvrir, dans un cadre forestier de grande qualité, au cœur du Parc naturel régional du Morvan, les vestiges de la ville ainsi que les chantiers de fouille en permanente évolution.

Le musée de Bibracte accueille en moyenne 45 000 visiteurs par an. Le site en reçoit près de deux fois plus.



***Un ajustement de l'offre et des services est en cours, dont l'objectif est de permettre de dépasser les 50 000 visiteurs annuels : nouvelle muséographie pour l'exposition permanente, aménagements extérieurs...***

Pour en savoir plus : [www.bibracte.fr](http://www.bibracte.fr)

Le site de Bibracte et ses équipements sont gérés par un établissement public de coopération culturelle dont les membres sont l'État, le Conseil régional de Bourgogne, les Départements de la Nièvre et de la Saône-et-Loire, le Centre des Monuments nationaux et le Parc naturel régional du Morvan.

**Vix, Bibracte, Alésia : l'union fait la force !**

Point presse du 5 octobre 2009 à Alise-Sainte-Reine

# Le site d'Alésia

MuséoParc  
**ALÉSIA**

À Alésia, en 52 av J.-C., l'armée romaine de Jules César a vaincu les Gaulois de Vercingétorix au terme d'un siège de deux à trois mois émaillé d'une demi-douzaine de combats entre plusieurs centaines de milliers de protagonistes.

Aujourd'hui, pour le public, Alésia c'est la statue de Vercingétorix érigée en 1865 sur la pointe ouest du mont Auxois, les vestiges du centre d'une petite ville gallo-romaine et de nombreuses animations de février à mi-novembre.

À partir de mai 2011, l'intérêt sera tout autre puisque les visiteurs seront accueillis au sein du *MuséoParc*.

Situé sur le territoire d'Alise-Sainte-Reine et des communes environnantes, le *MuséoParc Alésia* comprendra deux pôles distants d'environ deux kilomètres :

- > dans la plaine des Laumes, un *Centre d'interprétation* composé d'un bâtiment circulaire et de la reconstitution d'un segment de chacune des deux lignes fortifiées romaines ;
- > sur le Mont-Auxois, au lieu-dit En Curiot, un *Musée archéologique*, constitué d'un bâtiment circulaire relié aux vestiges du centre monumental de la ville gallo-romaine.

Le premier pôle (ouverture en mai 2011) sera consacré au siège de 52 av. J.-C., à son contexte ainsi qu'au mythe des origines gauloises de la France avec son héros Vercingétorix.

Le second pôle (ouverture en 2014) sera dédié à l'évolution des différentes cultures qui ont marqué l'occupation du site ; il sera relié aux vestiges de la ville gallo-romaine actuellement visitables.

Le *MuséoParc* inclura également un vaste réseau de *Parcours-découverte* qui permettra d'appréhender physiquement l'ampleur du théâtre des opérations.

De nombreuses animations s'y dérouleront régulièrement.

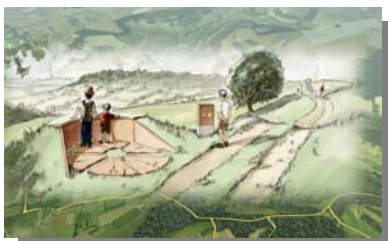
L'ensemble du programme d'aménagement du site d'Alésia est porté, et financé principalement, par le Conseil général de la Côte-d'Or. 52 millions d'euros y seront investis dans le but d'accueillir à terme **130 à 150 000 visiteurs chaque année**.

L'Union Européenne, l'État (ministères de la Culture et de l'Écologie), le Conseil régional de Bourgogne, les collectivités locales et de nombreux autres acteurs, dont la Société des Sciences de Semur-en-Auxois, sont partenaires du Département.

La gestion du site gallo-romain et du futur *MuséoParc* a été déléguée en 2007 à une société d'économie mixte (la SEM Alésia) dont le Conseil général de la Côte-d'Or est l'actionnaire majoritaire.



Le Centre d'interprétation



Les Parcours-découverte



Le Musée archéologique

Pour en savoir plus : [www.alesia.com](http://www.alesia.com)

**Vix, Bibracte, Alésia : l'union fait la force !**

Point presse du 5 octobre 2009 à Alise-Sainte-Reine

Page 8 / 9

# Contacts Presse

## **Contact Presse Musée du Pays Châtillonnais – Trésor de Vix**

Nathalie MONTENOT

Tél : 03 80 81 59 72 - Courriel : [n.montenot@cc-chatillonnais.fr](mailto:n.montenot@cc-chatillonnais.fr)

## **Contact Presse Bibracte**

Anne FLOUEST

Tél : 03 86 78 69 00 - Courriel : [a.flouest@bibracte.fr](mailto:a.flouest@bibracte.fr)

## **Contact Presse Alésia**

Hélène VANLATHÈM

Tél : 03 80 96 96 23 - Courriel : [h.vanlathem@alesia.com](mailto:h.vanlathem@alesia.com)